

CORSO SUL PRICE POSITIONING

COSA DEVI SAPERE PER DETERMINARE
IN MODO ANALITICO I PREZZI DEI TUOI SERVIZI,
TENENDO IN CONSIDERAZIONE L'ASPETTO LEGATO
ALLA PERCEZIONE DEL VALORE



Relatore: del dott. Angelo Baldinelli

Il Consulente e Tributarista dei Parrucchieri dal 2004

OBIETTIVO DEL CORSO: condividerò con te il metodo di determinazione del prezzo dei servizi del tuo salone basato sulla marginalità/redditività attesa. Inoltre daremo spazio anche al concetto della **PERCEZIONE DEL VALORE** attraverso un nuovo posizionamento del salone (Marketing Mix).

COME LO FAREMO?

Scoprirai quello che non ti hanno mai detto:

- su come impostare il tuo tariffario partendo da dati economici e finanziari reali, che ti garantiranno la redditività che tu vuoi ottenere nel tuo lavoro.
- su come posizionarti nel tuo mercato di riferimento in modo da non essere percepito come “caro”.

Dopo questo corso potrai beneficiare anche di un file di excel con il quale potrai calcolare in modo semplice i prezzi dei tuoi servizi attraverso il metodo della marginalità/redditività attesa.

Uscirai da queste due giornate con idee molto chiare su quello che dovrà essere il tuo nuovo posizionamento (Marketing Mix)

COME GIA' ACCENNATO CONDIVIDERO' CON TE ANCHE L'IMPORTANTE CONCETTO DI MARKETING LEGATO ALLA PERCEZIONE DEL VALORE.

IL PREZZO VA CALCOLATO APPLICANDO UN METODO ANALITICO COME FAREMO BASATO SUI NUMERI, MA QUELLO CHE E' POI DIVENTERA' IL TUO NUOVO POSIZIONAMENTO NEL TUO MERCATO DI RIFERIMENTO FARA' LA DIFFERENZA ANCHE PER LA DETERMINAZIONE DEL PREZZO E QUINDI DELLA TUA MARGINALITA' O REDDITIVITA'



DOTT. ANGELO BALDINELLI

**IL CONSULENTE E
TRIBUTARISTA DEI
PARRUCCHIERI DAL 2004**

SPECIALIZZAZIONE E SETTORIALITA' E' IL MIO PUNTO DI FORZA...

Dal 1999 seguo saloni di bellezza in tutta Italia sul controllo di gestione e sulla crescita economica.

Dal 2004 ho aperto uno studio commerciale con il quale ho deciso di seguire anche fiscalmente oltre che da un punto di vista legato alla crescita economica, **soltanto la categoria dei parrucchieri in tutta Italia.**

CONTATTI

 +39 338.957.24.04

 Via Tifernate 204
06024 Gubbio - Pg

www.angelobaldinelli.com

➤ TITOLO DI STUDIO

- LAUREA IN ECONOMIA E COMMERCIO CONSEGUITA NEL 1998 PRESSO UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI PERUGIA

➤ FORMAZIONE POST LAUREA

- MASTER TRAINER IN PROGRAMMAZIONE NEURO LINGUISTICA APPLICATA AL BUSINESS - ANNO 2002 - 2005
- QUANTUM LEAP: MASTER SU COMUNICAZIONE, MARKETING, GESTIONE DI IMPRESA - T.H. EKER USA
- TONY ROBBINS E ALTRI CORSI SU CRESCITA PERSONALE, MARKETING, GESTIONE DI IMPRESA

➤ ESPERIENZE PROFESSIONALI

- DAL 1999 AL 2004: CONSULENTE GESTIONALE PER PARRUCCHIERI ZONA TOSCANA ED EMILIA ROMAGNA - PROGRESSUS SRL
- DAL 2004 AD OGGI: LIBERO PROFESSIONISTA CONSULENTE E TRIBUTARISTA PER SALONI DI BELLEZZA.
- IN QUESTI ANNI HO COLLABORATO CON DIVERSE AZIENDE NEL SETTORE DELLA MODA CAPELLI. LA PIU' SIGNIFICATIVA CON L'AZIENDA KEMON DAL 2006 AL 2010 COME RESPONSABILE E CONSULENTE DELL'AFFILIAZIONE SMART&STYLE .
- SONO FORMATORE E COACH E HO LABORATO PER MARCHI QUALI PITTARELLO, MANPOWER, CONFCOMMERCIO, COOP ADRIATICA, SMA, DESPAR E ALTRI MARCHI.