

SCHEMA DI MARKETING EFFICACE 1

PERCHE LO FAI

COME LO FAI E COME LO VORRESTI FARE



COSA DEVI FARE ? COSA DEVI SMETTERE DI FARE ? COSA DEVI INIZIARE A FARE? COSA DEVI FARE DI PIU' ? COSA DEVI FARE DI MENO ? _____

PRODOTTO SERVIZIO ATTUALE

PRODOTTO SERVIZIO IDEALE



QUALE MERCATO E QUALE BISOGNO SODDISFI?

QUALE MERCATO E QUALE BISOGNO VORRESTI SODDISFARE ?



SCHEMA DI MARKETING EFFICACE 2

QUALE PREZZO STAI APPLICANDO?
CHE DIFFICOLTA' HAI CON IL PREZZO?



QUALE E' IL PREZZO IDEALE PER TE ?

COSA DEVI FARE ? COSA DEVI SMETTERE DI FARE ? COSA DEVI INIZIARE A FARE? COSA DEVI FARE DI PIU' ? COSA DEVI FARE DI MENO ? _____

PUBBLICITA' E PROMOZIONE ATTUALE. CHE
COSA STAI FACENDO? HAI UN METODO?
INVESTI ABBASTANZA?



PUBBLICITA' E PROMOZIONE IDEALE. CHE
COSA DEVI CAMBIARE? COME VUOI
PIANIFICARE DA QUI AI PROSSIMI TRE ANNI?

LEADERSHIP E TEAM BUILDING. COSA FAI IN
QUESTO MOMENTO? QUALI DIFFICOLTA' HAI?



LEADERSHIP E TEAM BUILDING IDEALE. COSA
DEVI FARE ? DOVE DEVI FORMARTI ?